

INICIO

NOTICIAS

DEPORTES

ECONOMÍA

OPINIÓN Y BLOGS

Oviedo Gijón Avilés Cuencas Oriente Occidente Centro Asturias España Internacional **Socied**

Ine.es » Sociedad y Cultura



Las ventajas de tomar medidas

Una firma asturiana realiza estudios antropométricos orientados al tallaje de prendas por encargo de empresas que visten a colectivos laborales

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆



Gijón, María IGLESIAS

Antes de que el Ministerio de Sanidad llevara a cabo el primer estudio antropométrico y clasificara a las mujeres en las categorías de cilindro, diábolo y campana, una empresa ubicada en Olloniego hacía lo propio con grupos de población definida.

Hace tres años que los gijoneses Rodrigo Olalla y su socio Juan Luengo crearon Soluciones Antropométricas, un negocio dedicado al tallaje y toma de medidas por encargo.

Difícil de imaginar, pero con una gran aplicación práctica. Olalla y Luengo trabajan por encargos que realizan otras empresas de mayor distribución. Por ejemplo, su último trabajo ha sido la creación de prendas de ropa para una conocida cadena hotelera.



Rodrigo Olalla. jesús farpón

MULTIMEDIA

Fotos de la noticia

«Obtuvimos una relación del número de empleados de la empresa, después seleccionamos una proporción y extrajimos sus medidas», explica Rodrigo Olalla. A partir de ahí, mediante un sistema informático propio, crearon estándares de tallas y formas de cuerpo de los trabajadores de la cadena hotelera.

«Es muy interesante, porque no sólo damos un valor añadido a la imagen, sino que también evitamos los "stocks" y las pérdidas económicas, al no elaborar tallas que no se corresponden a la realidad de ese grupo de población», dice Olalla.

De cara al público, la personificación de las prendas de ropa también posee un valor relevante. Según el responsable de Soluciones Antropométricas, se «individualiza» la producción, además de utilizar «materia prima de alta calidad».

Este estudio es «interesante» en relación con el consumo de los empresarios, pero también para la realización de análisis estadísticos. «Utilizamos tecnología propia, técnicas fotogramétricas que miden al individuo en tres dimensiones, en lugar de los métodos tradicionales como la cinta métrica», comenta Rodrigo Olalla.

Los socios, después de años de trabajo elaborando prendas para el sector laboral, no han obtenido ninguna clasificación cerrada respecto a los cuerpos femeninos, pero sí valoran la relevancia del estudio. «Solucionará el problema de diversificación de tallas si se aplica de forma correcta», explican.

Sin embargo, Rodrigo Olalla considera que «hasta que no exista una recogida de los datos extraídos y una exposición de los tres morfotipos de mujer» no se llegará a ningún resultado válido.

Para Olalla, acostumbrado a medir las formas de distintos segmentos de población, el sistema de tallaje debe ser bidimensional. «Si un hombre tiene 58 centímetros de cuello, las camisas deben poner el número de centímetros», ejemplifica el empresario.

Aun así, el responsable de Soluciones Antropométricas espera que tanto hombres como mujeres dejen de «volverse locos» en la búsqueda de una talla, y considera la medida tomada por el Ministerio de Sanidad como «un paso muy interesante y pionero en Europa».

COMPARTIR



¿qué es esto?

 [ENVIAR PÁGINA »](#)

 [IMPRIMIR PÁGINA »](#)

 [AUMENTAR TEXTO »](#)

 [REDUCIR TEXTO »](#)

Chistes De Abogados

Lo último en Humor que está circulando por la red.

Divorcio y Separacion

por 550€. ¡Consultas Gratuitas! Mas de 40 Despachos en toda España

CONÓZCANOS: [CONTACTO](#) | [LA NUEVA ESPAÑA](#) | [CLUB PRENSA ASTURIANA](#) | [PUNTOS DE VENTA](#) | [PROMOCIONES](#)

lne.es

Lne.es y La Nueva España son productos de **Editorial Prensa Ibérica**

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de La Nueva España. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual



Otras publicaciones del grupo **Editorial Prensa Ibérica**

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife Provincia | Levante-EMV | El Boletín | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adela