

Las dimensiones humanas son la base de numerosos diseños

09
EMPRENDEDORES

Juan Luengo y Rodrigo Olalla muestran el diploma que los acredita como ganadores de los Premios Sodeco.



SOLUCIONES ANTROPOMÉTRICAS inicia su andadura



Con la innovación como bandera, dos jóvenes licenciados en Biología por la Universidad de Oviedo han puesto en marcha un servicio imprescindible para todas aquellas empresas que utilicen en el diseño de sus productos las dimensiones corporales humanas. Soluciones Antropométricas S.L. diseña bases de datos de las medidas antropométricas específicas que necesita un cliente para mejorar la calidad de su diseño, optimizar la gestión de la materia prima y eliminar los stocks creados por problemas de diseño. Asesorados desde el inicio de la gestación de su idea empresarial por el CEEI, han logrado alzarse con el primer premio en la XI edición de los Premios SODECO, con la Marca EIBT -que la reconoce como Empresa Innovadora de Base Tecnológica por el Programa TecnoCrea de la Asociación Española de CEEI- y con el premio a la empresa revelación del año en Asturias, concedido recientemente por la revista Actualidad Económica.

Juan Luengo y Rodrigo Olalla buscaban una aplicación a los conocimientos teóricos adquiridos en la universidad y detectaron un importante hueco en el mundo empresarial que utiliza las medidas antropométricas en sus diseños. Empresas de ropa, zapatos, automóviles, mobiliario, arquitectura, etcétera están usando bases de datos obsoletas e inconexas en el espacio y

en el tiempo. Las más importantes compañías mundiales realizan sus diseños a partir de estas bases antropométricas desactualizadas.

Soluciones Antropométricas S.L. está en condiciones de efectuar el trabajo de campo necesario para crear estas bases de datos y gestionarlas de forma adecuada a las necesidades de cualquier cliente específico, realizando mediciones sobre el segmento de la

población escogido, de forma manual o fotogramétrica.

Asimismo, en su futuro inmediato proyectan «adquirir los equipos de escáner necesarios para realizar las mediciones en 3D», asegura uno de los socios, Juan Luengo.

Los servicios ofertados por esta compañía «permiten mejorar la fabricación de los diseños y que éstos se adapten a la población diana», explica.

Así, la apertura de una nueva línea de comercio en China de una empresa textil española precisaría, por ejemplo, de una adaptación del tallaje que se hace tras el análisis de las medidas antropométricas de una muestra representativa de la población del país. En este caso, Soluciones Antropométricas S.L. «determina el tamaño muestral representativo de la población, toma las medidas y realiza la base de datos teniendo en cuenta parámetros como envergadura, ancho de espalda, que permitirá fabricar mejor y aumentar la producción además en las tallas más habituales», explica Juan Luengo.

Este ejemplo es extrapolable a todo tipo de empresas de fabricación de muebles, coches y, en general, a cualquiera que realice sus diseños adaptados a las medidas humanas. De este modo, «además de mejorar la calidad en el diseño, se puede optimizar la actividad económica de la compañía al mejorar la gestión de la materia prima y eliminar los stocks creados por estos problemas de diseño o exceso de producción de colas de tallaje», apunta Rodrigo Olaya.

Dos empresas similares en el mundo

Dado que las bases de datos comercializadas tanto en España como en el resto del mundo son, en su mayoría, obsoletas, las posibilidades de expansión de esta compañía son prácticamente ilimitadas.

En la actualidad hay dos empresas en el mundo que se dediquen a esta actividad, una en Alemania y otra en Estados Unidos, «pero ambas se limitan a la comercialización de bases de datos, careciendo de la capacidad de

realizar el trabajo de campo que nosotros sí podemos hacer», matiza Rodrigo Olalla.

Apoyo oficial

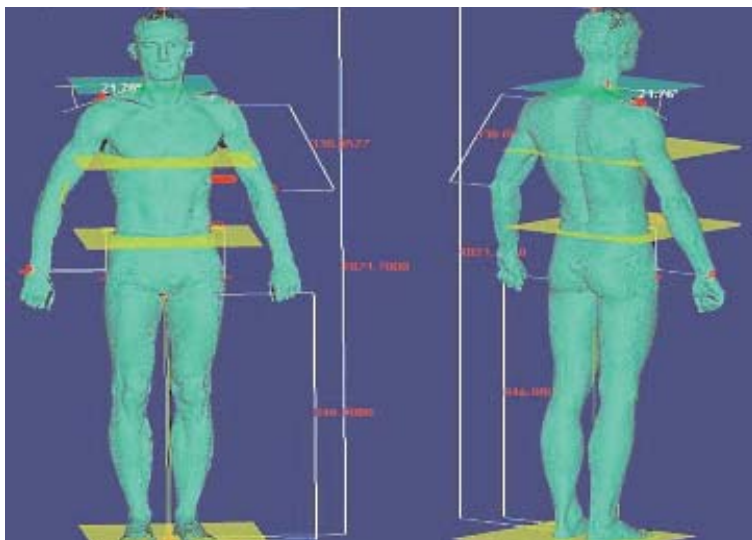
El periplo empresarial de estos dos jóvenes universitarios e investigadores en Antropometría ha estado cuajado de apoyo por parte de las distintas instituciones oficiales. «Estamos muy gratamente sorprendidos por todo el apoyo y la acogida que ha tenido nuestra empresa», aseguran.

La idea inicial fue presentada en el Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias, CEEI, «para el estudio de su viabilidad y buscar apoyos para la puesta en marcha de la idea empresarial», apuntan. Allí se les animó a participar en el Curso de Creación de Empresas de Base Tecnológica, impartido por la Escuela Europea de Negocios (EOI), «y elaboramos el Plan de Empresa como parte de los trabajos de este curso», afirman.

Posteriormente, se presentaron al concurso de proyectos universitarios del propio CEEI y también al de la Sociedad de Desarrollo de las Comarcas Mineras, SODECO, que les reportó finalmente 18.000 euros del primer premio.

El apoyo y tutelaje del CEEI, así como el ofrecimiento de la Cámara de Comercio de Oviedo, «nos ayudó asimismo a ser la primera empresa en instalarse en el vivero de empresas del Polígono Industrial de Olloniego», apunta Luengo quien señala además que permanecerán durante los próximos dos años en esta ubicación.

En la actualidad están tramitando una subvención de creación de imagen presentada ante el IDEPA. ●



FICHA TÉCNICA

Nombre: Soluciones Antropométricas S.L.

Actividad: Generación de bases de datos antropométricas.

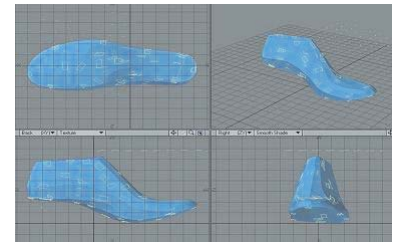
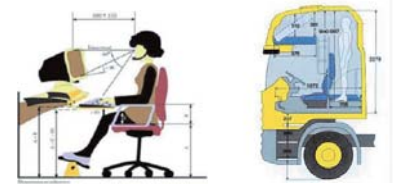
Ubicación: Polígono Industrial de Olloniego. Vivero de Empresas de Olloniego. Oviedo.

Forma jurídica: Sociedad Limitada. Fecha de constitución: octubre 2004.

Fecha de inicio de actividad: Enero 2005.

Plantilla: 2 personas.

Cifra de negocio prevista 2005: 125.000 euros.



Un nuevo proyecto en marcha

Soluciones Antropométricas S.L. desarrolla en la actualidad un proyecto conjunto con la empresa inglesa DELCAM, asentada en el Parque Tecnológico de Cabueñes (Gijón), que desarrolla software CAD/CAM, y la asturiana METRIA, especializada en la digitalización de objetos por fotogrametría. El proyecto está financiado por la Fundación para el Fomento en Asturias de la Investigación Científica Aplicada y la Tecnología, FICYT, a través de su Plan de I+D+i.

Se pretende desarrollar «un software específico que permita automatizar el proceso de diseño de las hormas de los zapatos ya que éste es el único paso en la producción de este artículo que en la actualidad no está automatizado» destacan Luengo y Olalla. El software resultante permitirá que el diseñador digitalice los cambios que va efectuando en esta pieza concreta.

Soluciones Antropométricas S.L. efectúa «el trabajo de campo para crear la base de datos con las medidas de los pies de mujeres asturianas de la talla 38 y varones de la talla 42, los más habituales en la población española», explican.

Este proyecto de colaboración con empresas asturianas es también resultado del apoyo y asesoramiento del CEEI que, como parte de su filosofía, potencia el contacto y las sinergias entre las empresas regionales.

Una iniciativa liderada por la Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias

Programa de Fomento de la Cultura Emprendedora

El fomento de la cultura emprendedora es imprescindible por cuanto ésta se configura como un elemento estratégico de desarrollo económico y social y constituye uno de los ejes del Acuerdo para el Desarrollo Económico, la Competitividad y el Empleo 2004-2007.

El Gobierno regional ha sentado las bases que definen los objetivos prioritarios y las líneas básicas de actuación para el desarrollo de un programa de apoyo y fomento de la cultura emprendedora, que abarca desde la educación infantil hasta la consolidación del proyecto empresarial.

Los objetivos son sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de la cultura emprendedora dentro del desarrollo personal y profesional del individuo y divulgar y motivar al conjunto de la sociedad. Asimismo, las actuaciones pasan por dotar de los medios necesarios para incorporar en el plan de estudios y en la actividad docente los elementos didácticos de apoyo al fomento de la cultura emprendedora; facilitar a los interesados la formación, el asesoramiento y la tutoría necesarias; apoyar a los emprendedores para que lleven a cabo sus ideas aportándoles medios técnicos y ayuda financiera y consolidar los proyectos emprendidos como mecanismo de apoyo y mejora.

Emprendizaje en las fases educativas

Se contemplan actuaciones en las diferentes etapas educativas, desde infantil y primaria, con el programa «Una empresa en mi escuela», que pone a los niños en contacto con capacidades y hábitos de comportamiento emprendedor a través de la creación de una cooperativa y la posterior fabricación y venta de sus productos. La Educación Secundaria cuenta con el programa

«Empresa Joven Europea» que introduce nuevos conceptos, como imagen corporativa, estudio de mercado e internacionalización, al estar en contacto con alumnos de otros países.

Bachillerato, Ciclos Formativos y Formación Profesional tienen el programa «Taller de Empresarios», que favorece la formación y el desarrollo de competencias emprendedoras y consigue con charlas y tutorías que los jóvenes consideren el autoempleo como una buena opción de futuro. Los Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior cuentan con el programa «Creación y Gestión de Microempresas Educativas» que permite a los alumnos desarrollar una idea empresarial a la largo de un curso y analizar su viabilidad.

Finalmente, los alumnos universitarios cuentan con el programa «Universidad», destinado a la creación de empresas en el ámbito universitario mediante la motivación, la generación de ideas y el apoyo económico al estudio de viabilidad de proyectos empresariales. Dentro de esta misma etapa también se favorece la aparición de proyectos empresariales mediante la subvención a emprendedores para el estudio de viabilidad de una idea empresarial.

Infraestructuras de apoyo

Capítulo aparte merecen los 8 centros de empresas repartidos por toda la geografía regional y que asesoran a los emprendedores y emprendedoras para que inicien su actividad, facilitándoles además un lugar para instalarse, servicios comunes, acom-



Instalaciones del CEII Asturias, uno de los organismos que prestan su apoyo al nuevo Programa de Fomento de la Cultura Emprendedora.

pañamiento y asesoría y tutorías individualizadas. Dentro de los centros se ubican los semilleros de proyectos en los que además de una tutoría durante la maduración de la idea empresarial se realizan cursos y se participa en otros proyectos, generando la colaboración con otras empresas. Asimismo, se dispone de los Centros SAT, espacios públicos equipados tecnológicamente con las últimas novedades del mercado informático para mostrar y difundir entre las pymes y demás colectivos profesionales los sistemas y servicios de telecomunicación.

Ayudas financieras

La insuficiencia de financiación a largo plazo es una restricción importante en los planes de expansión de las empresas, seguida por el coste de financiación. Tanto para crear una empresa como para ampliar una existente, son necesarios recursos financieros que permitan mantener la competitividad, introducir nuevas tecnologías y crecer. El Programa de Fomento de la Cultura Emprendedora contempla préstamos participativos para emprendedores innovadores, microcréditos, capital inversión, ayudas por inicio de actividad, subvenciones a los intereses del préstamo, subvenciones a fondo perdido, para asistencia técnica, apoyo a la incorporación de desempleados, inversiones para las empresas de economía social, ayudas para la formación, difusión y fomento de la economía social, ayudas a empresas calificadas I+E y, finalmente, las numerosas acciones previstas por el Plan de Innovación del Autónomo en Tecnologías de la Información y la Comunicación (PIATIC).

Asesoramiento

La consolidación de proyectos empresariales precisa del diagnóstico del emprendedor a través de un observatorio que permita definir medidas de asesoramiento, consultoría y servicios de valor añadido, acciones de mejora, programas de formación, fomento de la cooperación emprendedora, simplificación administrativa y una evaluación y seguimiento.

El Programa, que cuenta con un presupuesto para el año 2005 de algo más de 14,1 millones de euros, cuenta asimismo con un apartado de sensibilización y divulgación que pretende estimular, motivar y fomentar las capacidades emprendedoras, disminuir la aversión al riesgo, generar una idea positiva sobre el concepto de empresa y lograr que se considere el autoempleo como una opción más de futuro. Esta campaña va dirigida a la sociedad asturiana en general, con especial atención a determinadas personas y colectivos susceptibles de ser emprendedores. ●

El director general de Comercio, Autónomos y Economía Social apuesta por un cambio del papel social del emprendedor.

El Programa de Fomento de la Cultura Emprendedora contempla un total de quince instrumentos financieros, entre ayudas subvenciones y préstamos para emprendedores y emprendedoras y para empresas de economía social.



Julio González Zapico

director general de Comercio, Autónomos y Economía Social

«La sociedad que tiene muchos emprendedores es más activa y dinámica»

El apoyo del Gobierno del Principado de Asturias a los emprendedores y emprendedoras que se materializa en este Programa era uno de los compromisos recogidos en el ADECE.

Efectivamente, desde la Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias se ha impulsado un gran pacto regional para la modernización de la estructura económica de nuestra región, con el fin de lograr una Asturias competitiva. Se trata de elaborar unas estrategias regionales para el empleo que se reparten en tres documentos, uno relacionado con los recursos humanos, otro con los nuevos emprendedores y otro con las políticas locales de empleo. En el tema de los emprendedores, el Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora que se va a desarrollar en los próximos años estaba recogido como uno de los compromisos del Gobierno en el acuerdo ADECE junto con los Programas de Promoción Exterior y de Suelo Industrial.

¿Qué objetivos se plantea este Programa, pionero en España en su modalidad?

En Asturias tenemos, afortunadamente, muchas y muy buenas experiencias de trabajadores y trabajadoras autónomos. Ahora de lo que se trata es de crear un programa amplio que convierta la cultura emprendedora en algo cotidiano, se trata de propiciar la posibilidad de emprender no solo entre la gente joven si no también desde la más tierna infancia, desde la escuela, desde la ESO, los Bachilleres, la Formación Profesional o la propia Universidad. Pretendemos además que la propia sociedad comience a valorar la importancia de que haya muchos emprendedores en una región porque eso la hace mucho más activa, más dinámica y que cada vez haya más empresarios nacidos y desarrollados en Asturias.

¿Se destinan suficientes recursos en materia de ayudas financieras?

Tanto para crear una empresa como para ampliarla hacen falta recursos financieros que permitan mantener la competitividad, introducir nuevas tecnologías y crecer. En este sentido, el Programa de Fomento de la Cultura Emprendedora contempla un total de 15 instrumentos financieros, entre ayudas subvenciones y préstamos para emprendedores y emprendedoras y para empresas de economía social.